

## **Erscheinungsbild der Grassmesse Leipzig für Designpreis 2011 nominiert**

Agentur Kocmoc.net hält mit ihrer Einreichung Einzug in die Auswahl der Jury

Leipzig, 26. August 2010

Das Erscheinungsbild der Leipziger Grassmesse 2008 wurde in die Auswahl zum „Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2011“ aufgenommen. Die Einreichung im Bereich Kommunikations- und Produktdesign ist von der Leipziger Agentur Kocmoc.net, die für das Design der Messe seit 2008 zuständig ist. Das Erscheinungsbild der Agentur wurde aus 1200 Bewerbern für den Preis nominiert.

Der Designpreis der Bundesrepublik gilt als Deutschlands höchste Auszeichnung im Bereich Design. Ausgelobt wird der Preis vom Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, gekürt vom Rat für Formgebung. Bereits die Nominierung ist eine Anerkennung, der Preis selbst ein Garant für höchste Ansprüche. Nominiert wird durch einen Wirtschaftsminister oder -senator der Länder bzw. direkt durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Entwicklung. Weitere Teilnahmevoraussetzung: Die Anwärter müssen bereits einen nationalen oder internationalen Preis erhalten haben. Auch diese Voraussetzung erfüllte die Agentur Kocmoc.net, zuletzt durch einen red dot design award im Bereich Grafikdesign.

„Für uns ist es eine tolle Bestätigung unserer Arbeit. Das Design der Grassmesse 2008 fand auch bei den Besuchern viel Anerkennung. Schon die Nominierung ist eine Auszeichnung. Jetzt hoffen wir natürlich und sind gespannt auf die Entscheidung der Jury“, freut sich Kay Krause, einer der beiden Geschäftsführer von Kocmoc.net. Die Leipziger Agentur wurde bereits 2009 für den Designpreis nominiert. Die Gewinner werden im September 2010 bekanntgegeben, die Preisverleihung mit anschließender Ausstellung erfolgt im Februar 2011.

### Grassmesse Leipzig

Die Leipziger Grassmesse versteht sich als internationales Forum für Angewandte Kunst und Produktdesign. Sie besteht seit 1997 - in Tradition zu den historischen Grassmessen ab 1920. Gezeigt und verkauft werden Designprodukte und Kunsthandwerk. Die Grassmesse findet jährlich am letzten Oktoberwochenende statt. Seit 2008 erhält die Messe ihr Corporate Design durch die Agentur Kocmoc.net. – jedes Jahr mit neuen Stilelementen. Intensive Farben, wechselnde Icons und eine klare Typographie verleihen seitdem der Erscheinung der Messe ihre einzigartige Ausdrucksstärke.

Weitere Informationen gibt es auf [www.grassmesse.de](http://www.grassmesse.de) und [www.kocmoc.net](http://www.kocmoc.net).

Kontakt Presseanfragen

pur Kommunikation

Johannes Neef

Gustav-Adolf-Straße 17

04105 Leipzig

Tel. 0341 22540048

[johannes.neef@pur-kommunikation.com](mailto:johannes.neef@pur-kommunikation.com)