

Ringlein, Ringlein du musst wandern

Leipziger Grassmesse vom 29. Bis 31. Oktober – Design von Agentur Kocmoc.net

Am Freitag öffnet die Leipziger Grassmesse wieder für ein Wochenende ihre Türen. Zum dritten Mal in Folge sorgen auch dieses Jahr die Kreativen der Leipziger Agentur Kocmoc.net für das Erscheinungsbild des bekannten Forums; erst vor wenigen Wochen wurde das Erscheinungsbild der Grassmesse 2008 für den Designpreis Deutschland nominiert.

Besonderer Clou in diesem Jahr: eigens für die Messe, die neben Keramik, Holz oder Möbel auch Schmuck zeigt, wurde ein Ring entwickelt. Den gibt es aber nicht etwa zu kaufen, sondern muss selbst „gebaut“ werden: aus einer Postkarte. Diese findet man, verteilt im ganzen Stadtgebiet, an den bekannten Auslagen. Die Idee: Besucher und Fans der Messe tragen den Ring am Finger und machen damit auf kreative Weise auf die Veranstaltung aufmerksam.

Aber auch das neue Erscheinungsbild an sich macht von sich reden: dabei wurden die typischen Elemente – wie etwa Vektoren von Messeobjekten - auch 2010 neu interpretiert und weiterentwickelt. Besonders augenscheinlich wird dies auf Plakaten und Schaukästen in der Innenstadt. Es entstand eine neue Farbwelt, eine Abstrahierung der Formen und ein insgesamt sehr stimmiges Design, das durch seine leuchtenden Farben im herbstlichen Leipzig auffällt. Besonders nach Einbruch der Dunkelheit bewirken vor allem die beleuchteten Schaukästen eine ganz besondere Atmosphäre. Mittlerweile stilprägend für das Design ist auch die unverwechselbare Typographie der Grassmesse.

Aussteller aus 14 Ländern präsentieren in diesem Jahr wieder ihre Arbeiten. Daneben werden kreative Projekte ausgewählter Hochschulen präsentiert: mit dabei zwei Hochschulklassen der Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle, die Möbel aus PE-Schäumen sowie ein experimentelles „Schaumlabor“ vorstellen werden. Zur Ausstellung selbst wird es auch wieder einen hochwertigen und 208 Seiten starken Ausstellerkatalog geben; natürlich im aktuellen Design, gestaltet von Kocmoc.net.

Grassimesse Leipzig

Die Leipziger Grassimesse versteht sich als internationales Forum für Angewandte Kunst und Produktdesign. Sie besteht seit 1997 - in Tradition zu den historischen Grassimessen ab 1920. Gezeigt und verkauft werden Designprodukte und Kunsthandwerk. Die Grassimesse findet jährlich am letzten Oktoberwochenende statt. Seit 2008 erhält die Messe ihr Corporate Design durch die Agentur Kocmoc.net. – jedes Jahr mit neuen Stilelementen. Intensive Farben, wechselnde Icons und eine klare Typographie verleihen seitdem der Erscheinung der Messe ihre einzigartige Ausdrucksstärke.

Weitere Informationen gibt es auf www.grassimesse.de und www.kocmoc.net.

Kontakt Presseanfragen

pur Kommunikation

Johannes Neef

Gustav-Adolf-Straße 17

04105 Leipzig

Tel. 0341 22540048

johannes.neef@pur-kommunikation.com